

Nürnberg, Germany 14.–17.2.2018

# VIVANESS2018

into natural beauty



## VIVANESS: „Auf Beautyjagd“ mit Julia Keith

### Fünf Beauty-Trends auf der VIVANESS 2018, die man im Auge behalten sollte

Es hat schon seinen Grund, weshalb mein Blog „Beautyjagd“ heißt – ich liebe es, neue Beauty-Trends zu entdecken. Vieles kann ich online recherchieren, aber es geht doch nichts über eine echte Beautyjagd vor Ort oder auf einer Messe. Und genau deswegen halte ich auf der VIVANESS 2018 die Augen nach den fünf folgenden Beauty-Trends offen:

#### *Asia Beauty: K-Beauty und Inspiration durch TCM*

Vor einigen Jahren lösten BB Creams den ersten Beauty-Hype aus Korea im Westen aus, seitdem beeinflussen Trends aus Asien den europäischen und amerikanischen Kosmetikmarkt. So präsentiert die Naturkosmetik-Marke *Whamisa* auf der VIVANESS neu einen *Peeling Mitt*. Dieser mit Flüssigkeit getränkte Pad befeuchtet und peelt zugleich die Haut mit Fruchtsäuren – solche Produkte sind in Korea bereits ein großer Hit. *Master Lin* stammt zwar aus Österreich, das Hautpflegekonzept der Naturkosmetikmarke ist aber in Zusammenarbeit mit einem Mönch und Kräuterexperten aus Taiwan entstanden. Die Inhaltsstoffe der Produkte sind von der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) inspiriert und können den fünf Elementen zugeordnet werden.

#### *Nachhaltige Verpackungen und Zero Waste*

Naturkosmetik zeichnet sich nicht nur durch natürliche Inhaltsstoffe aus, sie sollte auch umweltschonend verpackt sein. Vorzeigefirma ist in diesem Bereich die französische Marke *Lamazuna*, die sich ganz und gar der Zero-Waste-Philosophie verschrieben hat: Die festen Shampoos oder die Zahnpasta am Stiel kommen ohne Verpackung beziehungsweise nur mit einem dünnen Umkarton aus. Ebenfalls wasserlos ist das innovative *Pulverwunder* von *Plaine*, einem Start-Up aus dem Allgäu. Das multifunktionale Pulver wandelt sich in Kontakt mit Haar und Wasser zu einem Shampoo, Dusch- und Rasierschaum; das Sachet aus nachwachsenden Ressourcen ist kompostierbar.

#### *Neue Pflanzenwirkstoffe durch Fermentation*

Pflanzliche Inhaltsstoffe bilden das Herz der Naturkosmetik. Nun revolutionieren neue oder auch weiterentwickelte Technologien wie zum Beispiel die Fermentation die Herstellung von Pflanzenwirkstoffen. Einige fermentierte Inhaltsstoffe haben nicht nur antioxidative und hautpflegende Eigenschaften, sondern machen die Kosmetik dazu gleich noch haltbar. Angucken kann man sich die Resultate beispielsweise bei *Hands on*

#### Veranstalter

##### Organizer

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum  
90471 Nürnberg  
Germany  
T +49 9 11 86 06-0  
F +49 9 11 86 06-82 28  
info@vivaness.de  
www.vivaness.de  
www.vivaness.com

#### Vorsitzender des Aufsichtsrates

##### Chairman of the Supervisory Board

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der  
Stadt Nürnberg  
Lord Mayor of the  
City of Nuremberg

#### Geschäftsführer

##### CEOs

Dr. Roland Fleck, Peter Ottmann

#### Registergericht

##### Registration Number

HRB 761 Nürnberg

#### Ideelle Träger

##### Supporting organizations

COSMOS

We are COSMOS

NATRUE



Nürnberg, Germany 14.– 17.2.2018

# VIVANESS2018

into natural beauty



*Veggies* mit ihrer „gemüsigen“ Körperpflegelinie oder bei *Armina* mit ihrer probiotischen Gesichtspflege.

## *Spezielle Pflege für die Kopfhaut*

Die Pflege des Haares beginnt mit der gezielten Pflege der Kopfhaut – in Asien ist dieses Konzept bereits verbreitet. Nun gibt es auch hier Shampoos und Treatments zu entdecken, die speziell für trockene oder fettige Kopfhaut gedacht sind. Das *Kopfhautpflege Shampoo* von *Ueberwood* stärkt die Hautbarriere mit einem Kiefernholzextrakt.

## *Urbaner Lebensstil: Anti-Pollution*

Smog, Staub und andere Schadstoffe in der Luft belasten nicht nur die Atmungsorgane, sondern auch die Haut. Um die negativen Begleiterscheinungen eines urbanen Lebensstils zu vermindern, setzen Kosmetikprodukte mit Anti-Pollution-Effekt auf absorbierende oder antioxidative Wirkstoffe. Sie finden sich zum Beispiel in reinigenden Produkten wie dem *Lavera Hydro Effect Cleansing Balm* oder in der *Aktivkohle Maske* von *Sante*. Wie ein Schutzschild soll der *Face Mist* von *Surface* wirken, den man zwischendurch auch über das Make-up aufsprühen kann.

## **Über Julia Keith**

Julia Keith hat 2010 den größten deutschsprachigen Blog für Bio- und Naturkosmetik gegründet. Seitdem ist sie täglich auf der Suche nach den spannendsten Beauty-Trends der Welt.